



Minuta întâlnirii din data de 14 februarie 2008

AGENDA ÎNTÂLNIRII

- 11⁰⁰ - 11:³⁰ Prezentarea reprezentanților membrilor Grupului de Produs pentru Dezvoltarea Pieței pentru Ziua Următoare, aprobarea ordinii de zi, aprobarea "Regulamentului de organizare și funcționare a Grupului de Produs pentru Dezvoltarea Pieței pentru Ziua Următoare"
- 11³⁰ - 12³⁰ - Prezentarea documentelor de discuție aferente întâlnirii
- 12³⁰ - 13⁰⁰ - Aspecte organizatorice, stabilirea datei următoarei întâlniri

CONTEXT

Scopul Grupului de Produs (GP) este furnizarea punctelor de vedere și a propunerilor necesare entităților decizionale implicate în dezvoltarea pieței de energie electrică din România – MEF, ANRE, Transelectrica. El este organizat de OPCOM și are un rol consultativ.

DESCHIDEREA LUCRĂRILOR

1. OPCOM a subliniat importanța consultării participanților pentru dezvoltarea pieței prin implementarea de noi produse, salutând interesul exprimat de membrii grupului pentru participare și în general al participanților la piață pentru produs. Avantajul existenței în România a unei piețe de energie electrică funcțională și cu lichiditate semnificativă trebuie fructificat atât prin atragerea de parteneri pentru organizarea unei viitoare piețe regionale cât și pentru consolidarea prin atragerea unor noi participanți. Au fost menționate acțiunile în derulare referitoare la promovarea pieței regionale – discuții cu parteneri din Ungaria și Bulgaria, participarea reprezentanților OPCOM la grupurile de lucru ETSO-EuroPEX pentru stabilirea modelului pieței comune europene de energie electrică.
2. Prezentarea participanților la întâlnire.

APROBAREA REGULAMENTULUI

3. În vederea aprobării "Regulamentului de organizare și funcționare a Grupului de Produs pentru Dezvoltarea Pieței pentru Ziua Următoare" a fost prezentată sinteza observațiilor și propunerilor transmise de membrii Grupului de Produs pentru Dezvoltarea Pieței pentru Ziua Următoare, precum și a modificărilor efectuate în propunerea de Regulament. Nu au mai existat observații la actuala formă a Regulamentului, astfel încât acesta a fost aprobat în unanimitate.

PREZENTAREA PRODUSULUI

4. Prezentarea noului produs, a avantajelor implementării acestuia și a caracteristicilor asupra cărora trebuie să se concentreze activitatea grupului.
S-a subliniat faptul că definirea ofertelor bloc (oferte în bază, oferte pentru ore de vârf, etc.) trebuie făcută în corelare cu produsele din piața forward. Ofertele bloc pentru un interval de 24 ore sunt similare ofertelor tip forward pentru o zi. Spre deosebire de produsele forward

oferțele bloc sunt integrate ofertării, tranzacțiilor și decontării PZU. În felul acesta nu se diminuează lichiditatea PZU și se răspunde necesităților ce au determinat solicitarea unor participanți de a fi introduse contracte forward pentru o zi.

INTERVENȚIILE PARTICIPANȚILOR

5. S.C. Complexul Energetic Craiova S.A., privind data de lansare a noului produs și utilizarea datelor statistice pentru propunerea unor configurații de blocuri standard.
6. S.C. Hidroelectrică S.A, privind predefinierea ofertei bloc funcție de minimul tehnic al grupurilor de producere și relația între ofertele bloc și ofertele orare.
7. S.C. Korlea Invest RO S.R.L, privind limitarea numărului de oferte bloc pe participant.
8. S.C. Filiala de Distribuție și Furnizare Energie Electrică "Transilvania Sud" S.A., privind prețul final de tranzacționare pentru energia din cadrul ofertelor bloc și posibile consecințe asupra PIP.
9. S.C. Electrocentrale Galați S.A., solicitând o prezentare detaliată a mecanismului de formare a prețului în condițiile introducerii ofertelor bloc și prezentarea avantajelor acestui tip de ofertare.
10. S.C. Energy Holding S.A., considerând justificată limitarea numărului de oferte bloc, cât și a volumului maxim al ofertei.
11. S.C. Total Electric Oltenia S.A., solicitând detalii privind veniturile obținute din tranzacționare prin folosirea ofertelor bloc și o prognoza pentru PIP.

DECIZII

În urma opiniilor exprimate în ședință și a propunerilor OPCOM s-au stabilit următoarele:

12. Prelungirea perioadei pentru cooptarea de noi membrii în Grupul de Produs pentru Dezvoltarea Pieței pentru Ziua Următoare până la data de 31 martie 2008 astfel încât GP să fie cât mai reprezentativ printr-o participare mai largă.
13. OPCOM va detalia documentul de prezentare în conformitate cu solicitările participanților și explicațiile date în timpul întâlnirii;
14. OPCOM S.A va prezenta o informare asupra demersurilor privind promovarea pieței regionale;
15. Participanții vor prezenta propuneri privind dimensionarea produsului oferta bloc (număr de intervale, volum maxim).

DATA URMĂTOAREI ÎNTÂLNIRI

16. Următoarea întâlnire a GP va avea loc pe data de 20.03.2008.